**CUESTIONARIO ORIENTADOR PARA REALIZACION AUDIOVISUAL / Diciembre 2019**

**Primer Trimestre  
Introducción al diseño y la comunicación.**

1. Explique qué es la morfología y el diseño gráfico. Cada una en no más de dos renglones.
2. ¿Qué es y quién creó la lingüística? Dibuje el esquema binario con el significante “pelota”.
3. ¿Qué es y quién creó la semiología? Explíquelo utilizando las palabras “semiosis”, “polisemia” y explique en dos renglones cada uno al ícono, índice y símbolo.
4. ¿Qué es la percepción? Explíquela en tres renglones.
5. ¿Cuál es la diferencia entre connotación y denotación? Explíquela en tres renglones y dé ejemplos.
6. ¿Cuál es la diferencia entre publicidad y propaganda? Explíquela en tres renglones y dé ejemplos.
7. Ley de Gestalt: explique en dos renglones cada uno las leyes de cierre, semejanza, proximidad. Haga un dibujo de cada uno que no sea el del apunte.
8. ¿Qué es el marketing y como se relaciona con la publicidad/diseño gráfico?

**Segundo Trimestre  
Historia del arte.**

1. Haga una línea de tiempo ubicando los períodos donde se dan los tres momentos vistos en la materia: arte medieval, renacentista y vanguardias.
2. Resuma en tres renglones cada una a los artes medievales: románico y gótico.
3. ¿Qué importancia tuvo el Renacimiento que genera un quiebre para la humanidad? Resuma sus características más importantes.
4. ¿Cuáles son las diferencias entre el barroco y el neoclásico?
5. Resuma las características del impresionismo, el último arte clásico y a veces considerado primera vanguardia.
6. ¿Recuerda qué artistas latinoamericanos vimos en el MALBA? Puede buscar la obra permanente en internet para mencionarlos.
7. Explique la importancia del arte abstracto, futurismo y surrealismo.
8. Explique la importancia de la Bauhaus para el diseño y resuma en tres renglones la característica de los movimientos más “gráficos”, minimalismo y pop art.

**Tercer Trimestre  
Diseño y diagramación**

1 – Busque una foto en una revista que pueda marcar TODOS los planos y ángulos de cámara tal como hicimos en clase.

2- Color: en un cuadro comparativo mencione: primarios / secundarios / opuestos-complementarios / pasteles / terciarios

3 – Resuma en tres palabras a cada uno de estos colores: anaranjado, rojo, violeta, marrón.

4 – Enumere y de ejemplos que no estén en el apunte de los cinco tipos de marcas.

5- Busque en revista y pegue un ejemplo de logo, iso, imago e isologo.

6 – ¿Cuáles son las cuatro leyes del equilibrio? Resúmalas en dos renglones cada una y haga un dibujo que lo explique

7- ¿Cuales son las cuatro familias tipográficas? Dé tres marcas de ejemplo de cada una.